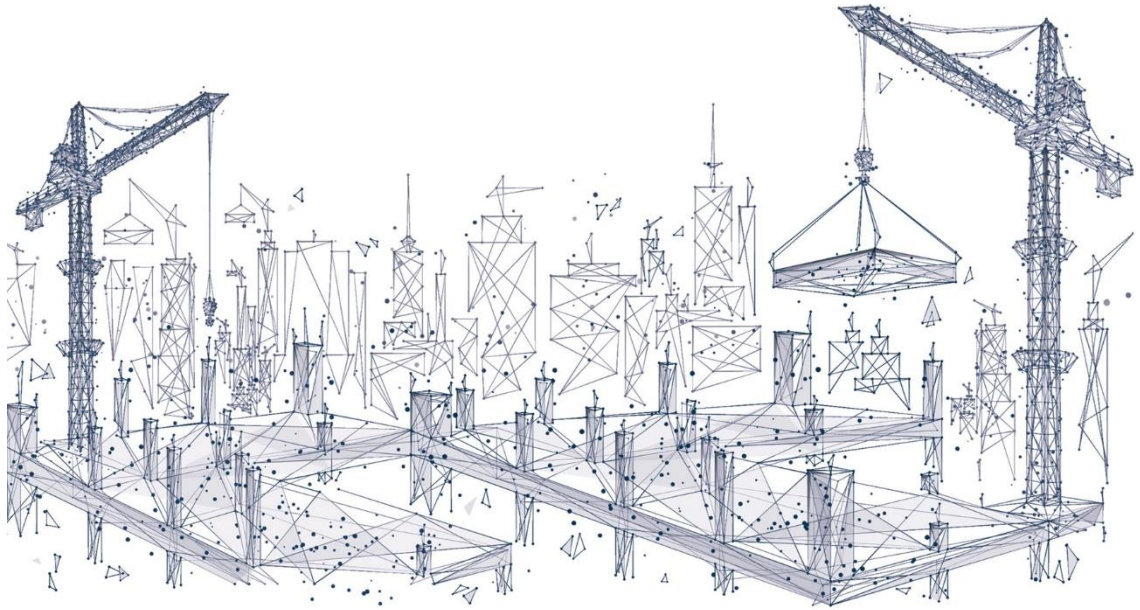


Con il contributo di

Fondazione CARIPLO

Partner Istituzionali

ICS STITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO

INTESA SANPAOLO

Una pubblicazione

GANGEMI EDITORE INTERNATIONAL
Cultura e Società

Con il contributo di

FONDAZIONE CR FIRENZE

Con il patrocinio di

Camera di Commercio Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

In collaborazione con

A.G.I.S. TOSCANA

FEDERCULTURE

17° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2021

IMPRESA CULTURA

• progettare e ripartire •

Presentazione del

17° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2021

16 dicembre 2021

Auditorium della Camera di Commercio di Firenze

FEDERCULTURE

IMPRESA CULTURA 2021

#impresacultura

IL RAPPORTO ANNUALE

UN FONDAMENTALE **PUNTO DI RIFERIMENTO** PER MAPPARE IL VARIEGATO ARCIPELAGO DELLE **POLITICHE,** DEI **CONSUMI** E DELLE **IMPRESE CULTURALI,** UNA BUSSOLA PER ORIENTARSI TRAMITE **ANALISI, DATI** E **INDICATORI,** FONTE DI **AGGIORNAMENTO** SUL SETTORE DEI **BENI** E DELLE **ATTIVITÀ CULTURALI**

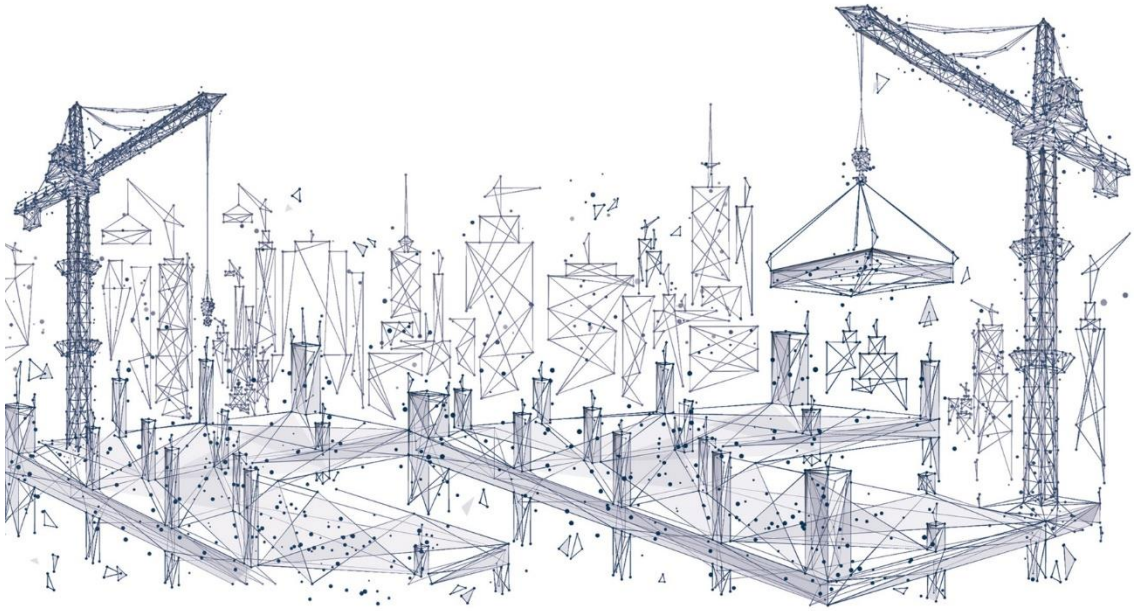
GLI ELEMENTI CARDINE DEL VOLUME

UN QUADRO STATISTICO AGGIORNATO DEI PRINCIPALI INDICATORI DI SETTORE (FINANZIAMENTI – CONSUMI – TURISMO)

PER LA PRIMA VOLTA APRE IL VOLUME

UN' INDAGINE SUL CAMPO CHE INTERROGA ENTI E IMPRESE CULTURALI PER SONDARE LO STATO DEL SETTORE, E APPROFONDIRE IMPATTI E PROSPETTIVE

RIFLESSIONI E ANALISI DALLA VIVA VOCE DEI PROTAGONISTI SULLA REAZIONE DEL SETTORE ALLA CRISI, L'ATTUALE SITUAZIONE E LE PROPOSTE PER LA RIPRESA



Gli autori

Alfonso Andria; Pietro Barrera; Claudio Bocci; Alberto Bonisoli; Antonio Calabrò; Andrea Cancellato; Angelo Piero Cappello; Marco Causi; Annalisa Cicerchia; Umberto Croppi; Andrea Cutillo; Chiara Di Biasi; Paola Dubini; Silvano Falocco; Dario Franceschini; Maria Gobbi; Claudio Longhi; Gian Paolo Manzella; Marco Marsilio; Giovanna Melandri; Marco Molendini; Francesco Moneta; Daniela Picconi; Daniele Pitteri; Tommaso Sacchi; Pier Luigi Sacco; Giulia Sbianchi; Celestino Spada; Pietro Antonio Valentino; Francesca Velani; Nicola Zingaretti.

#impresacultura

LA FOTOGRAFIA DEL 2020

… L'ANNO PIÙ DIFFICILE…

GLI EFFETTI DELLA PANDEMIA



-26%

SPESA MEDIA MENSILE FAMIGLIE PER CULTURA E RICREAZIONE



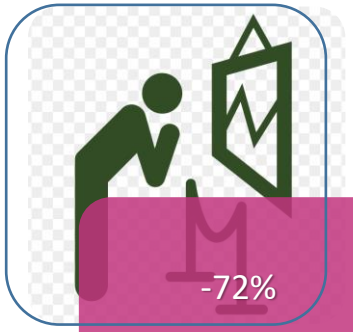
- 72,7%

INGRESSI SPETTACOLO DAL VIVO



-75,6%

VISITATORI SITI E MONUMENTI STATALI



-72%

INGRESSI MOSTRE CULTURALI



TURISMO

-74,7% ARRIVI STRANIERI

- 44,2% ARRIVI DOMESTICI



- 61%

SPESA DEI TURISTI STRANIEERI

Fonti: MiC, Siae, Istat, Banca d'Italia

FOCUS: LA SPESA CULTURALE DEGLI ITALIANI

LA SPESA CULTURALE «IN SENSO STRETTO»[1] DEGLI ITALIANI E' TRADIZIONALMENTE PIUTTOSTO BASSA

IN TERMINI ASSOLUTI FRA IL 2013 E IL 2019 LE UNITÀ FAMILIARI HANNO DESTINATO ALL'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI CULTURALI IN «SENSO STRETTO» TRA I 64 (NEL 2013) E I 72 (NEL 2016) EURO AL MESE, A FRONTE DI UNA SPESA PER IL CAPITOLO "SERVIZI RICREATIVI E CULTURALI" TRA I 121 (NEL 2013 E 2014) E I 130 (NEL 2016 E NEL 2017) EURO AL MESE

NEL 2020 SI REGISTRA UNA PICCHIATA, CON LA SPESA PER CULTURA «SENSO STRETTO» CHE SCENDE A 48 EURO AL MESE E QUELLA DELL'INTERO CAPITOLO A 93 EURO.

.

MA NEMMENO IN PERIODI DI MASSIMA ESPANSIONE I VALORI DI SPESA CULTURALE HANNO RAGGIUNTO IL 3% DELLA SPESA TOTALE, CON OSCILLAZIONI DI POCHI DECIMI NEL CORSO DEGLI ANNI, PASSANDO DA UN MASSIMO DEL 2,9% NEL 2016 AL 2,7% NEL 2019, FINO AL 2,1% DEL 2020.

[1] Se nel capitolo di spesa "Servizi ricreativi e culturali" (classificazione Istat) non si considerano le spese per servizi ricreativi e sportivi (oltre a qualche voce che difficilmente può riferirsi a spesa culturale), si ottiene una stima della spesa destinata all'acquisto di beni e servizi culturali in «senso stretto».

Fonte: Istat

MA… CI SONO ANCHE DATI POSITIVI



2019/2020

LETTURA LIBRI

+ 3,5%



ACQUISTI DI LIBRI SU CANALI ONLINE DAL

27% AL 43%



+140%

PRESTITO BIBLIOTECARIO DIGITALE

CRESCONO TUTTE LE DIMENSIONI DELLA LETTURA

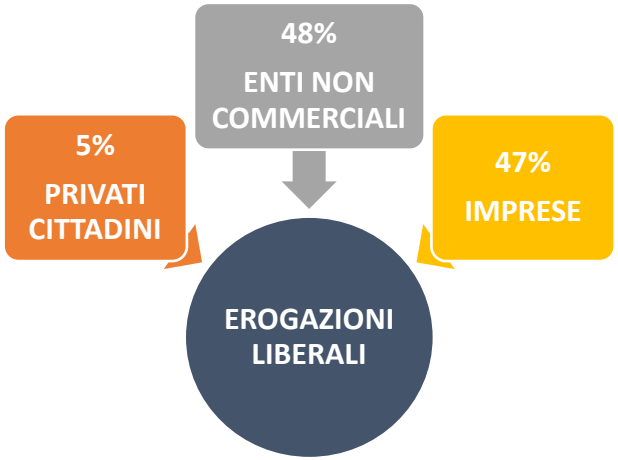
Fonte: Cepell

NONOSTANTE LA CRISI CRESCE IL MECENATISMO PRIVATO

ART BONUS 2020

546, 7 MLN €

DI DONAZIONI COMPLESSIVE

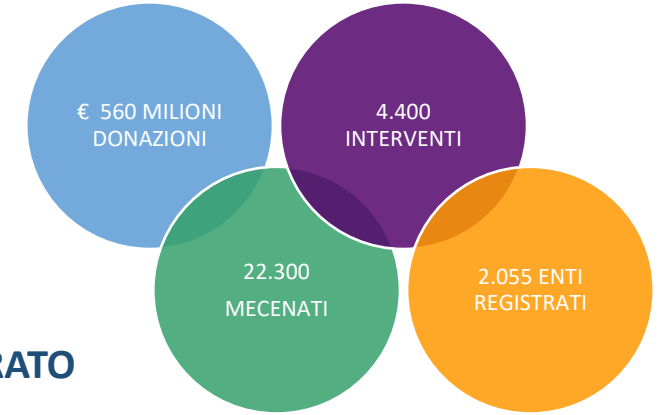


129 MLN €

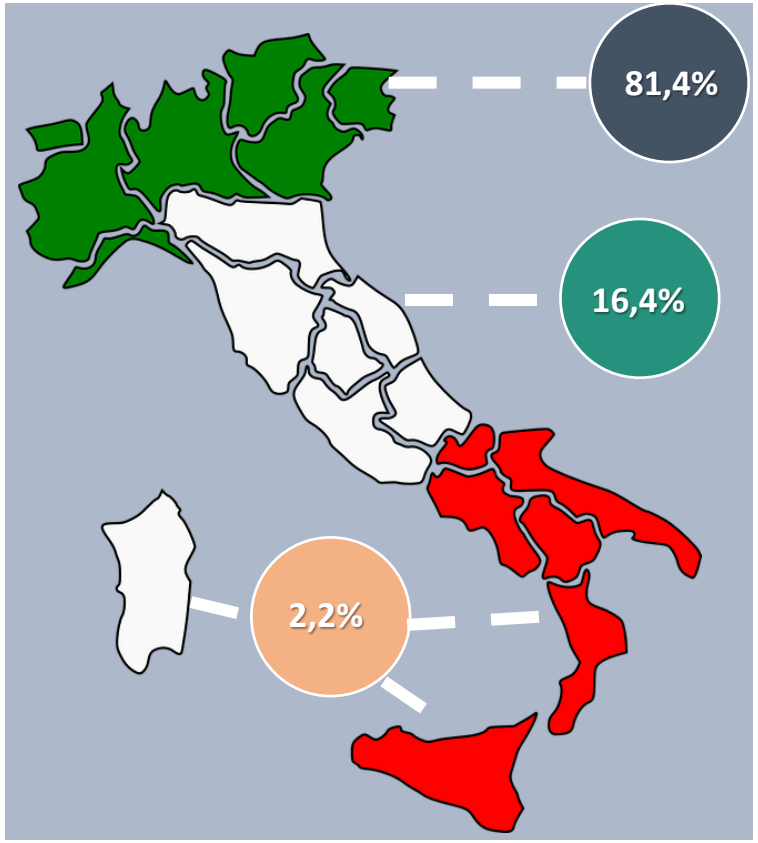
EROGATI NEL SOLO 2020

NEL 2021 ART BONUS CRESCE ANCORA…

(DATI MAGGIO 2021)



…MA ANCORA CONCENTRATO NEL NORD DEL PAESE



Fonte: ALES

LA CULTURA IN TOSCANA: ALCUNI INDICATORI

SPESA MEDIA MENSILE FAMILIARE IN CULTURA, SPETTACOLI E RICREAZIONE

Anno 2020

- ITALIA 93,4 €
- CENTRO 102,7 €
- TOSCANA 106,3 €

PARTECIPAZIONE CULTURALE ITALIA

(% popolazione che almeno una volta l'anno fruisce di …)

- MUSEI/MOSTRE 27,3%
- CONCERTI 17%
- TEATRO 15,7%
- CINEMA 45,3%

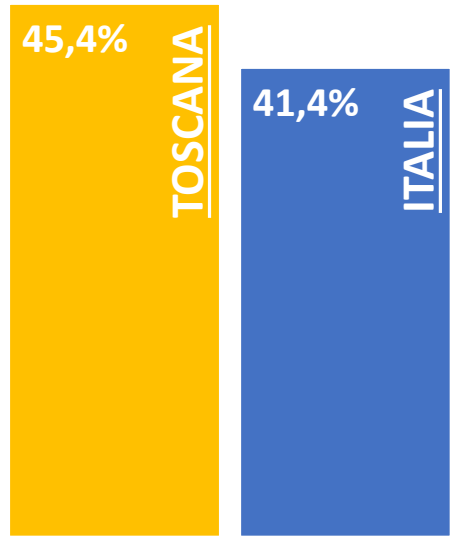
PARTECIPAZIONE CULTURALE TOSCANA

(% popolazione che almeno una volta l'anno fruisce di …)

- MUSEI/MOSTRE 30,3%
- CONCERTI 17,1%
- TEATRO 16,2%
- CINEMA 44,4

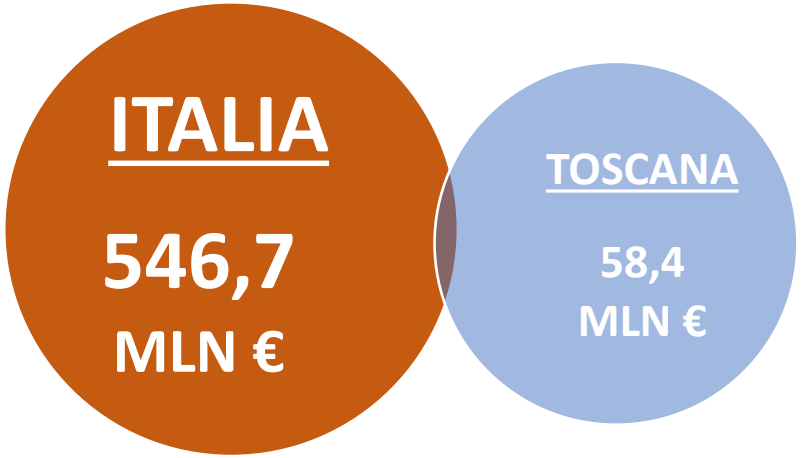
Persone di 6 anni e più che hanno fruito di spettacoli o intrattenimenti fuori casa negli ultimi 12 mesi
Valori percentuali

LA LETTURA DI LIBRI 2020



Persone di 6 anni e più che hanno letto almeno un libro negli ultimi 12 mesi
Valori percentuali

ART BONUS 2020



LA **TOSCANA** È LA 5ª REGIONE PER ENTITÀ DI EROGAZIONI RACCOLTE

2021: CI SONO SEGNALI DI RIPRESA



MUSEI STATALI

MAG. - LUG. 2021

4 MLN VISITATORI

+155%



GIU. - AGO. 2021

+29%

SPESA DEI TURISTI STRANIERI



GIU. - AGO. 2021

+13%

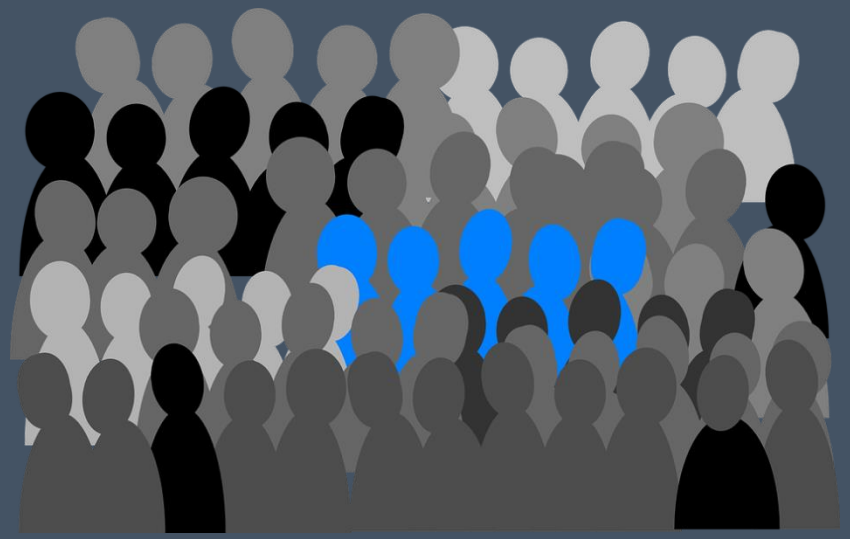
TURISTI STRANIERI IN ITALIA

RIPARTONO GLI EVENTI CULTURALI

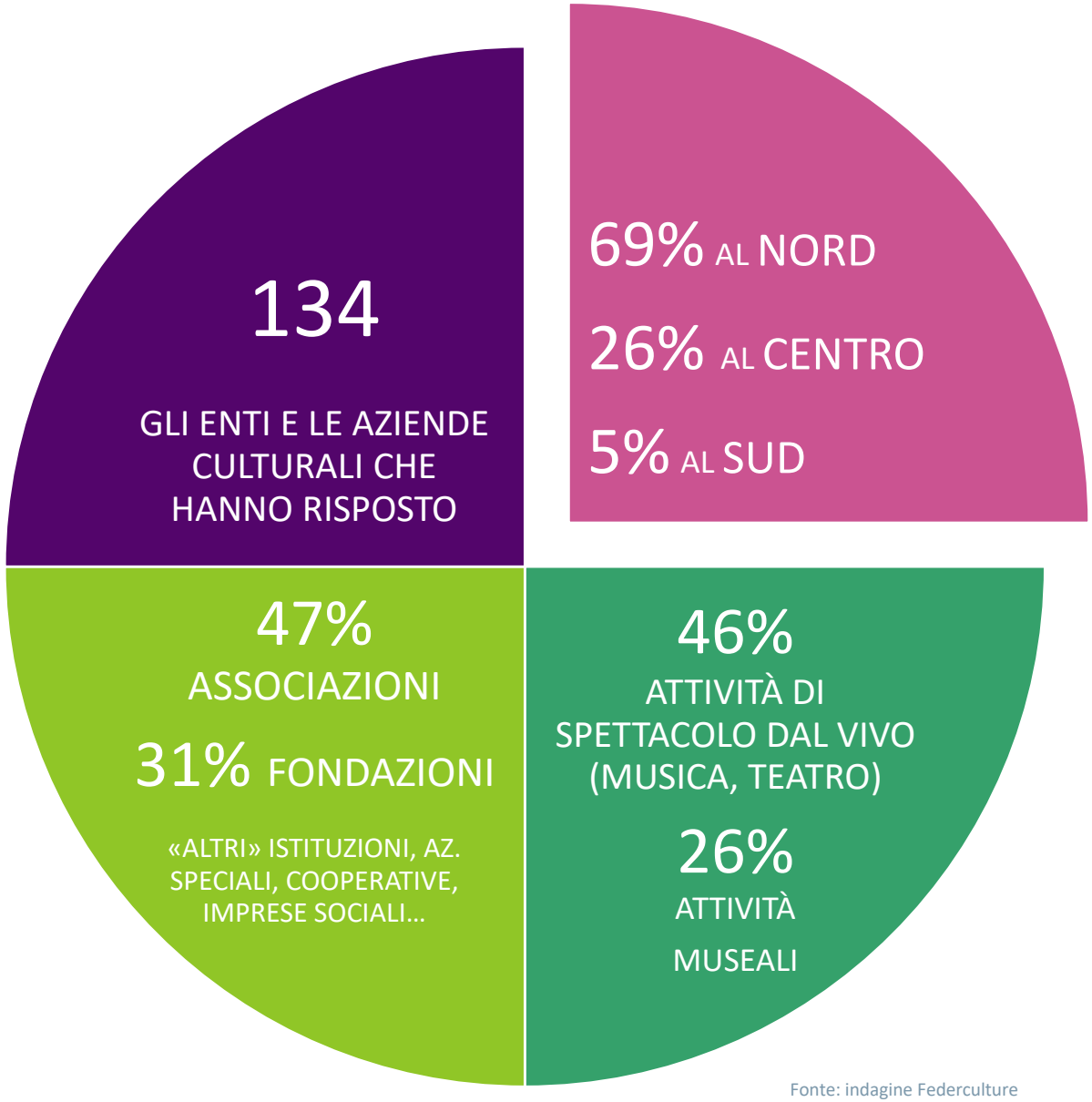
- **153MILA PRESENZE ALLA MOSTRA DEL CINEMA DI VENEZIA**
- **AL FESTIVALLETTERATURA DI MANTOVA 30MILA PRESENZE**
- **OLTRE 60MILA PRESENZE AL SALONE DEL MOBILE DI MILANO**

Fonte: MiC, Banca d'Italia

LE IMPRESE CULTURALI NELL'ANNO DELLA PANDEMIA: UN'INDAGINE SUL CAMPO



FEDERCULTURE HA SOMMINISTRATO NEL MESE DI **APRILE 2021** AD UN AMPIO PANEL DI ENTI E IMPRESE CULTURALI UN **QUESTIONARIO** PER RILEVARE LA DIMENSIONE E I DIVERSI ASPETTI DEGLI IMPATTI DOVUTI ALLA CRISI CONSEGUENTE LA PANDEMIA, MA ANCHE PER SONDARE LE ASPETTATIVE E LE ESIGENZE DI INTERVENTI NECESSARI AL RILANCIO DEL SETTORE



Fonte: indagine Federculture

GLI EFFETTI DELLA PANDEMIA

IL **52%** DELLE AZIENDE CON ATTIVITÀ MUSEALI E' STATO CHIUSO TRA 4 E 8 MESI

IL **28%** DELLE ATTIVITÀ MUSEALI E DI SPETTACOLO DAL VIVO OLTRE 8 MESI



... NONOSTANTE TUTTO ...

SECONDO **IL 50%** DEI RISPONDENTI, **LA PANDEMIA HA MODIFICATO LE ABITUDINI DI CONSUMO CULTURALE** DEL PUBBLICO, MA **FACENDO SCOPRIRE NUOVE FORME DI FRUIZIONE CULTURALE** E PER QUASI **IL 40% HA FATTO RISCOPRIRE IL VALORE DELLA CULTURA** PROPRIO PER LA SUA TEMPORANEA INACCESSIBILITÀ.

MENO DEL 20% RITIENE CHE LA PANDEMIA ABBIA SCORAGGIATO LA FRUIZIONE CULTURALE

Fonte: indagine Federculture

LE MISURE DI SOSTEGNO E LE ASPETTATIVE

L'**80%** DELLE AZIENDE HA FATTO RICORSO ALLE MISURE DI SOSTEGNO VARATE DAL GOVERNO

IL **67%** DELLE AZIENDE DI PICCOLE DIMENSIONI

IL 54% RITIENE CHE LE MISURE SIANO STATE ADEGUATE MA RIVOLTE SOLO A FRONTEGGIARE L'EMERGENZA

IL 12% CHE SIANO SUFFICIENTI

IL 7% ADEGUATE MA CON CRITERI E PROCEDURE DI ACCESSO COMPLESSE

IL 26% INSUFFICIENTI

IL FUTURO – AZIONI…

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE (75%)

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E PRODUZIONE DIGITALE (70%)

PIÙ RETI DI COLLABORAZIONE TERRITORIALI E SETTORIALI (60%)

…E ASPETTATIVE

DETRAIBILITÀ SPESE CULTURALI (70%)

PIÙ ART BONUS E INVESTIMENTI IN FORMAZIONE E COMPETENZE (60%)

Fonte: indagine Federculture

IL FONDO CULTURA

- Il 31 marzo 2020 Federculture lancia l'appello pubblico per dare vita ad #UNFONDOPERLACULTURA
- uno strumento d'investimento, garantito dallo Stato e aperto ai contributi dei cittadini, per sostenere il settore culturale
- Il "Fondo per la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale" è stato istituito con il DL 34/2020 "Rilancio"
- nel novembre 2020 è stato emanato il decreto attuativo
- ad aprile 2021 è stata insediata la Commissione Tecnica di valutazione
- Nella Legge di Bilancio 2022 è previsto un rifinanziamento per il biennio 2022/2023 di 20 milioni per ciascun anno

DL 34/2020 "Decreto Rilancio" art. 184
istituisce il
"Fondo per la Cultura"
50 MLN DI EURO

DI n. 546 27 novembre 2020
Decreto attuativo
due diversi strumenti e modalità di funzionamento

30 MILIONI DI EURO
destinati alla promozione di investimenti e al supporto di altri interventi per la tutela, la conservazione, il restauro, la fruizione, la valorizzazione e la digitalizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale

contributi a rendicontazione

beneficiari: **enti pubblici e organismi di tipo pubblico inseriti nell'elenco Istat**

procedura: **Avviso MiC 20 maggio 2021**

scadenza: **31 agosto 2021**

20 MILIONI DI EURO
*destinati al finanziamento di un **fondo di garanzia** per la concessione di contributi in conto interessi e di mutui per interventi di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale*

destinatari: **soggetti privati e pubblici**

gestore: **Istituto per il Credito Sportivo**

procedura: **Linee guida Commissione di valutazione**

scadenza: **senza scadenza**

«PROGETTARE E RIPARTIRE», LE PROPOSTE

LEVA FISCALE PER FAVORIRE IL CONSUMO CULTURALE

DETRAIBILITÀ

=

MAGGIORE ACCESSO ALLA CULTURA

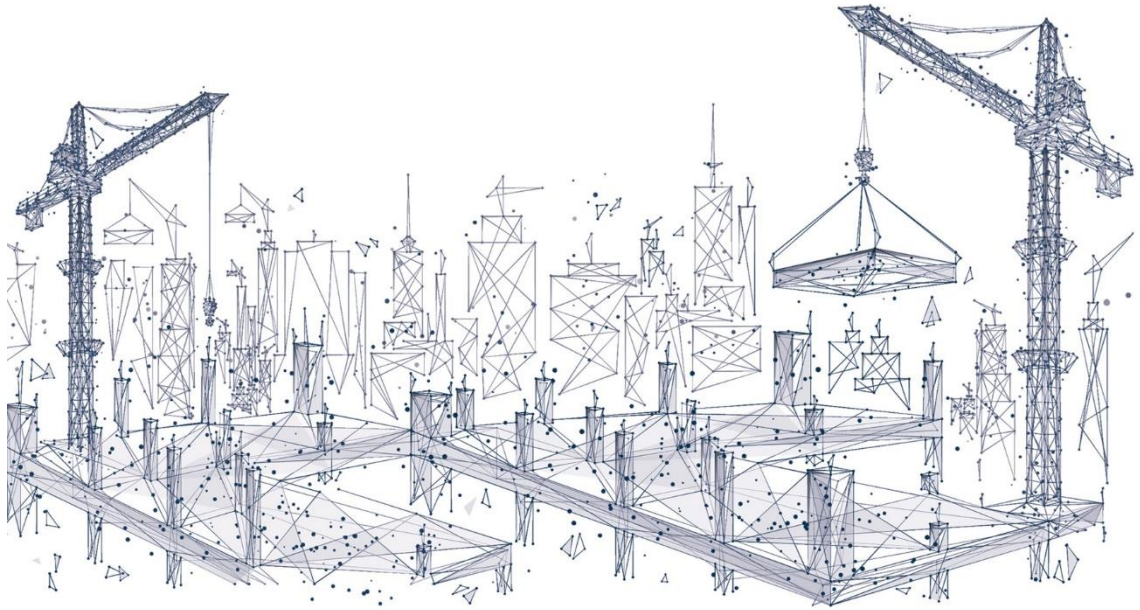
RIDUZIONE DELL'IMPATTO DELL'IVA SULLE ATTIVITA' CULTURALI PER
AGEVOLARE LA CIRCOLAZIONE DELLA CULTURA IN TUTTE LE SUE FORME

ALIQUOTA GENERALE IVA PER LA CULTURA AL 4%

RIDEFINIZIONE DELL'AMBITO APPLICATIVO DI ART BONUS

RENDERLO UN INCENTIVO AL FINANZIAMENTO DI TUTTA LA FILIERA CULTURALE

DESTINARE ALLA CULTURA QUOTA PARTE DEGLI INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE
PER
DARE ALLA CREATIVITA' UNA FONTE DI FINANZIAMENTO STABILE E SOLIDA



Con il contributo di

Fondazione CARIPLO

Partner Istituzionali

ICS STITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO

INTESA SANPAOLO

Una pubblicazione

GANGEMI EDITORE INTERNATIONAL
Cultura e Società

Con il contributo di

FONDAZIONE CR FIRENZE

Con il patrocinio di

Camera di Commercio Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

In collaborazione con

A.G.I.S. TOSCANA

FEDERCULTURE

17° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2021

IMPRESA CULTURA

• progettare e ripartire •

Presentazione del

17° RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2021

16 dicembre 2021

Auditorium della Camera di Commercio di Firenze