

**DEXIA**

**Crediop**

**EuroWeek**  
Awarded

**8<sup>o</sup>**

# Incontro Finanziario dell'Autonomia Locale

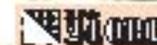
Enti territoriali e servizi pubblici locali: efficienza, gestione e investimenti

Mercoledì 3 ottobre 2007

Auditorium dell'Ara Pacis - Via di Ripetta, 190 - Roma



in collaborazione con



la banca d'affari per la finanza pubblica  
e di progetto

**DEXIA**

**Crediop**

dexia2007@gruppotriumph.it

dexia-crediop.it



**ISTITUTO PIEPOLI S.p.A.**

*Innovazione nelle Ricerche di Marketing*

## I SERVIZI PUBBLICI LOCALI DI RILEVANZA ECONOMICA

Ottobre 2007 - Rapporto 200 2007 -



# INDICE

## **INTRODUZIONE**

### LA SODDISFAZIONE: CONFRONTO FRA I SETTORI

- Le aziende fornitrici di gas
- Le aziende fornitrici di energia elettrica
- Le aziende di trasporto pubblico
- Le aziende di nettezza urbana
- Tavola riassuntiva

### IPOTESI DI AFFIDAMENTO DEI SERVIZI PUBBLICI LOCALI

### CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

# INTRODUZIONE: PREMESSA E OBIETTIVI

- ⊕ Il sondaggio qui presentato è stato eseguito dall'Istituto Piepoli per conto di Dexia Crediop, dal 21 al 24 Settembre 2007 con metodologia C.A.T.I., su un campione di 1.002 casi, rappresentativo della popolazione italiana dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione.
- ⊕ La ricerca si pone l'obiettivo di verificare lo stato attuale dell'Opinione Pubblica italiana sulla liberalizzazione dell'intero comparto dei servizi pubblici locali di rilevanza economica (ad eccezione di quelli idrici). Se da un lato si è cercato di comprendere il gradimento dell'attuale sistema di gestione dei servizi, dall'altro lato si è sondato il gradimento di un'ipotesi di un'apertura dei mercati.
- ⊕ Per ognuno dei quattro settori presi in considerazione (gas, energia elettrica, servizi pubblici, nettezza urbana) si è esaminato il grado di soddisfazione della qualità del servizio erogato e delle tariffe praticate dalle aziende fornitrici di proprietà, in tutto o in parte, di Enti Locali.

*Il sondaggio è stato eseguito nel rispetto del codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).*

# INTRODUZIONE: CAMPIONE

<i><b>ETÀ</b></i>	
18-34 ANNI	33
35-54 ANNI	33
55 ANNI E PIÙ	34

<i><b>GENERE</b></i>	
UOMO	48
DONNA	52

<i><b>GRG</b></i>	
NORD - OVEST	27
NORD – EST	19
CENTRO	20
SUD E ISOLE	34

<i><b>AMPIEZZA CENTRI</b></i>	
Fino a 10.000 ab.	33
Da 100 a 30.000 ab.	23
Da 30 a 100.000 ab.	21
Oltre 100.000 ab.	23

# INDICE

④ INTRODUZIONE

④ **LA SODDISFAZIONE: CONFRONTO FRA I SETTORI**

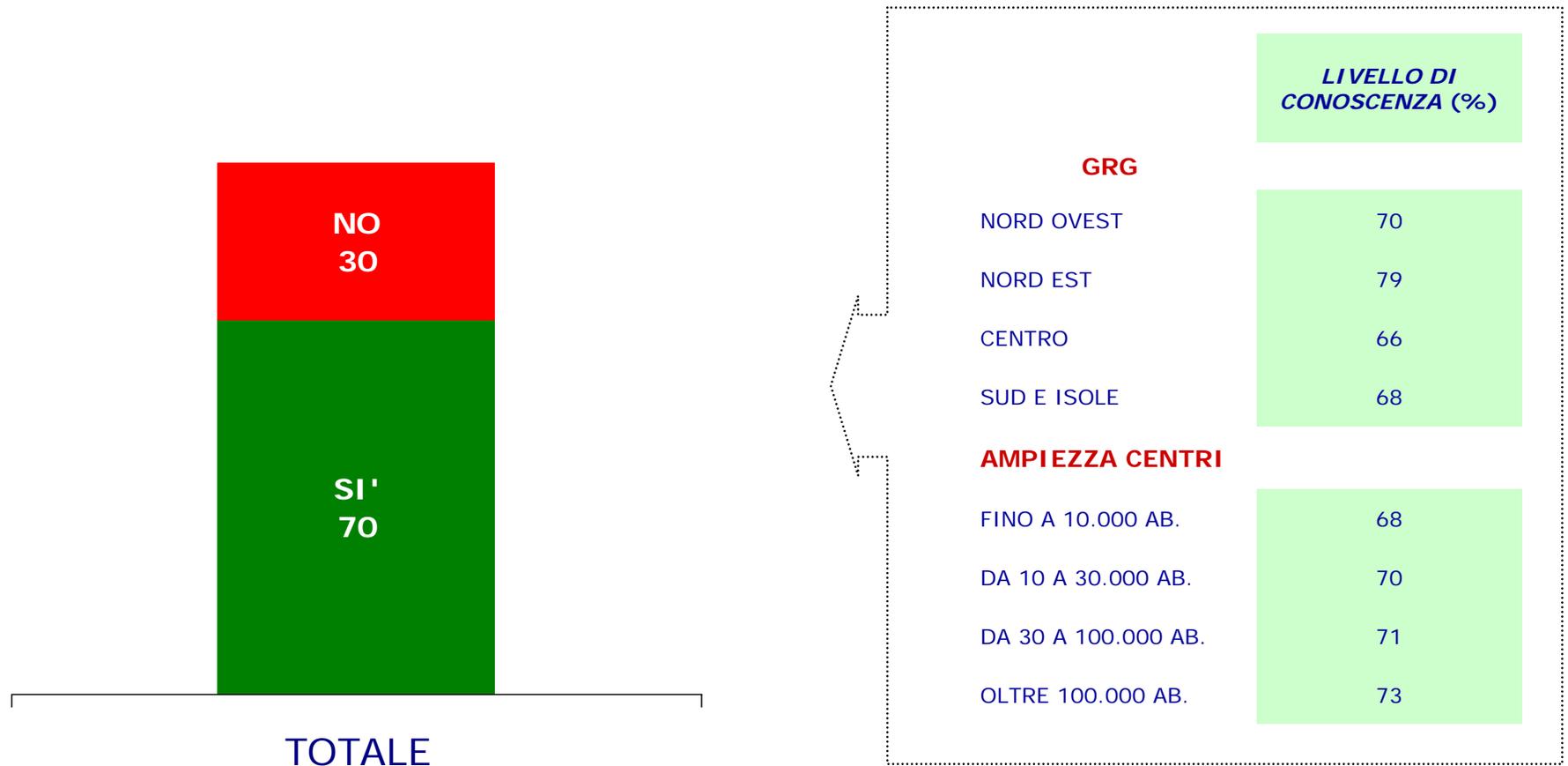
- Le aziende fornitrici di gas
- Le aziende fornitrici di energia elettrica
- Le aziende di trasporto pubblico
- Le aziende di nettezza urbana
- Tavola riassuntiva

④ IPOTESI DI AFFIDAMENTO DEI SERVIZI PUBBLICI LOCALI

④ CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

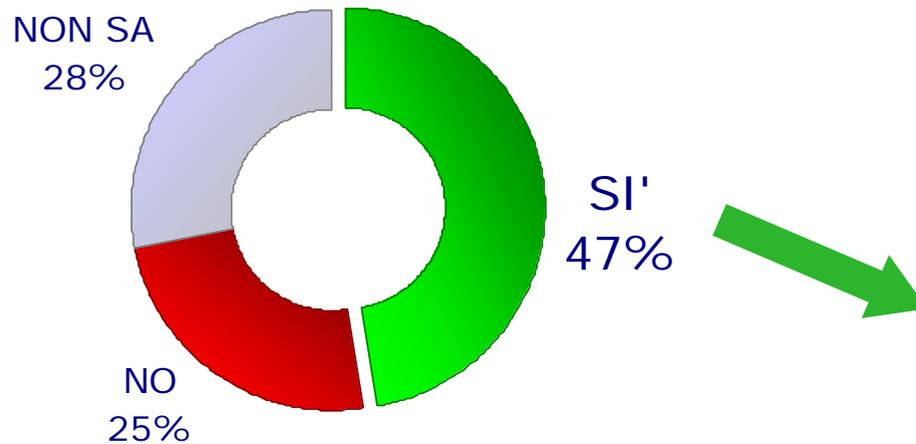
# LA CONOSCENZA DEI SERVIZI PUBBLICI DI PROPRIETÀ DEGLI ENTI LOCALI

☉ Parliamo di servizi pubblici, come gas, luce, trasporti e rifiuti. Tra le aziende che erogano servizi pubblici ve ne sono alcune del tutto o in parte di proprietà del suo Comune, della sua Provincia o della sua Regione, che chiameremo in questo sondaggio le municipalizzate. Lei ne è al corrente?



# LE AZIENDE FORNITRICI DI GAS

⊕ In particolare l'azienda con cui ha un contratto per la fornitura del gas, che Lei sappia è un'azienda di proprietà del suo Comune, Regione o Provincia?



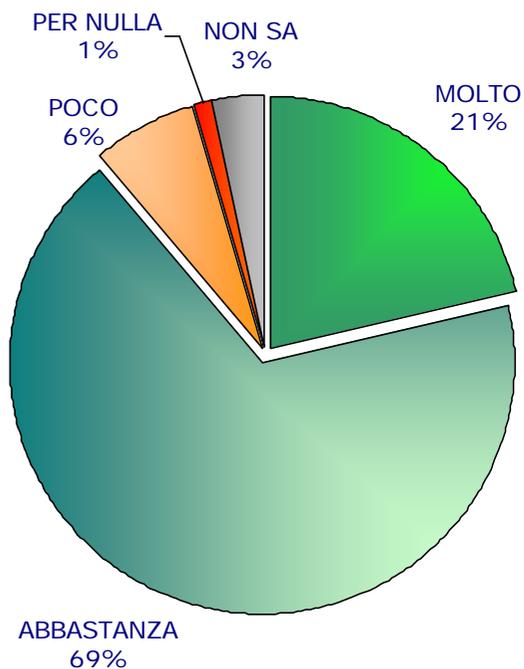
⊕ (Se si), Che Lei sappia la municipalizzata che le fornisce il gas... ?



# LE AZIENDE FORNITRICI DI GAS

## - Soddisfazione nella qualità del servizio -

🕒 Quanto è soddisfatto della qualità del servizio dell'azienda che le fornisce il gas?



**INSODDISFATTI**

**7%**



**SODDISFATTI**

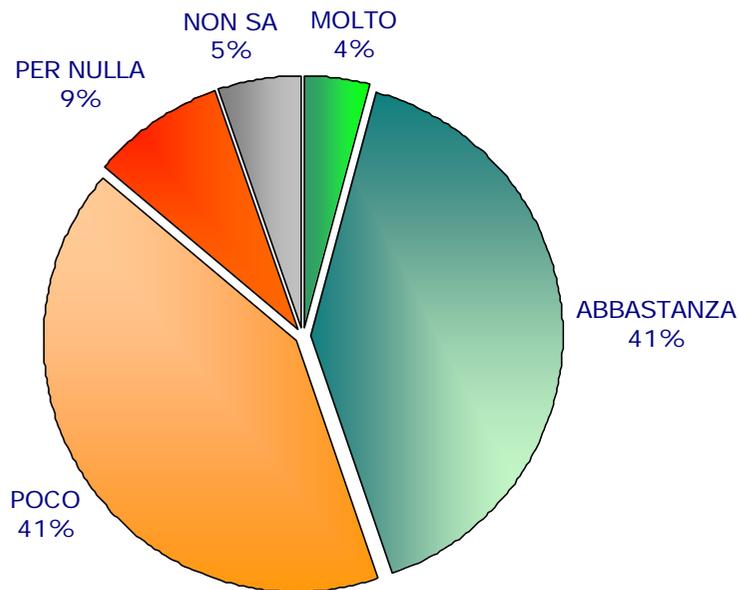
**90%**

	<b>SODDISFATTI</b> (% Molto + Abbastanza)	<b>INSODDISFATTI</b> (% Poco + Per nulla)
<b>GESTORE DEL SERVIZIO</b>		
GESTITO DALL'ENTE LOCALE	89	9
GESTITO DA PRIVATO	92	5
<b>GRG</b>		
NORD OVEST	95	4
NORD EST	91	5
CENTRO	88	8
SUD E ISOLE	83	14
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>		
FINO A 10.000 AB.	89	6
DA 10 A 30.000 AB.	93	4
DA 30 A 100.000 AB.	84	11
OLTRE 100.000 AB.	90	10

# LE AZIENDE FORNITRICI DI GAS

## - Soddisfazione nelle tariffe praticate -

🕒 Quanto è soddisfatto delle tariffe praticate dall'azienda che le fornisce il gas?

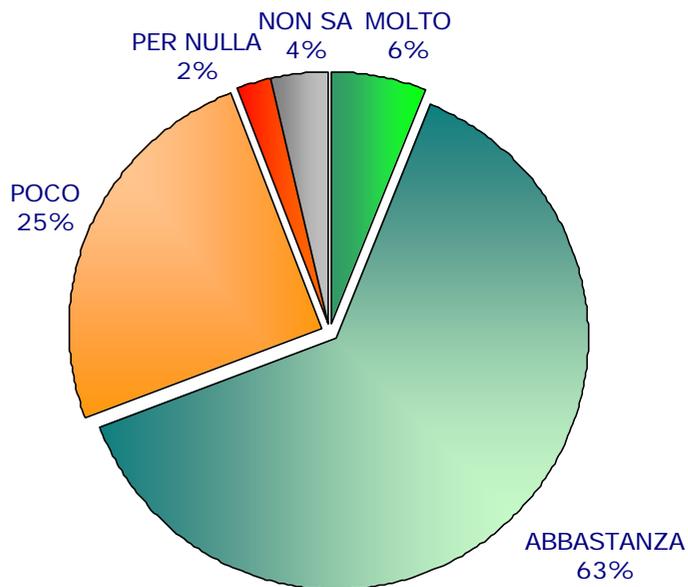


	<b>SODDISFATTI</b> (% Molto + Abbastanza)	<b>INSODDISFATTI</b> (% Poco + Per nulla)
<b>GESTORE DEL SERVIZIO</b>		
GESTITO DALL'ENTE LOCALE	47	50
GESTITO DA PRIVATO	37	55
<b>GRG</b>		
NORD OVEST	51	45
NORD EST	40	53
CENTRO	42	50
SUD E ISOLE	44	52
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>		
FINO A 10.000 AB.	49	46
DA 10 A 30.000 AB.	49	45
DA 30 A 100.000 AB.	43	49
OLTRE 100.000 AB.	38	59

# LE AZIENDE FORNITRICI DI GAS

## - Soddisfazione complessiva -

🕒 Nell'insieme, tenendo conto da un lato della qualità e dall'altro dei prezzi, quanto è soddisfatto dell'azienda che le fornisce il gas?



**INSODDISFATTI**

**27%**



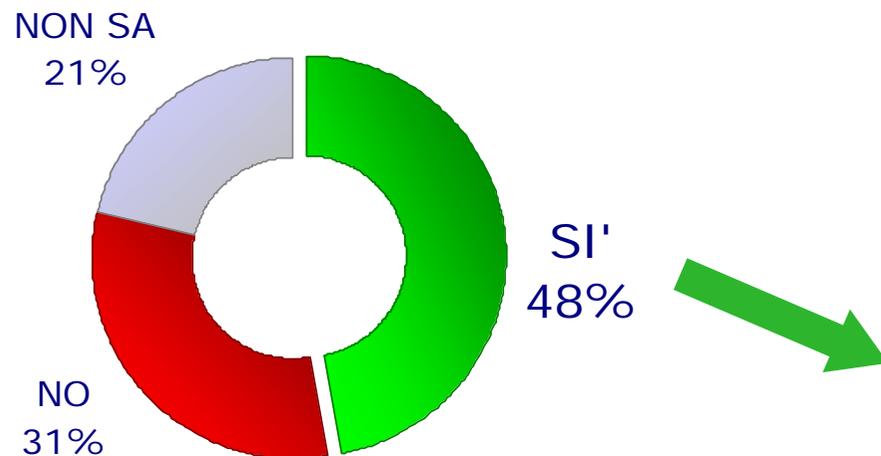
**SODDISFATTI**

**69%**

	<b>SODDISFATTI</b> (% Molto + Abbastanza)	<b>INSODDISFATTI</b> (% Poco + Per nulla)
<b>GESTORE DEL SERVIZIO</b>		
GESTITO DALL'ENTE LOCALE	70	28
GESTITO DA PRIVATO	66	30
<b>GRG</b>		
NORD OVEST	74	23
NORD EST	70	25
CENTRO	67	29
SUD E ISOLE	65	32
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>		
FINO A 10.000 AB.	66	29
DA 10 A 30.000 AB.	71	26
DA 30 A 100.000 AB.	70	26
OLTRE 100.000 AB.	71	27

# LE AZIENDE FORNITRICI DI ENERGIA ELETTRICA

⊕ In particolare l'azienda con cui ha un contratto per la fornitura dell'energia elettrica, che Lei sappia è un'azienda di proprietà del suo Comune, Regione o Provincia?



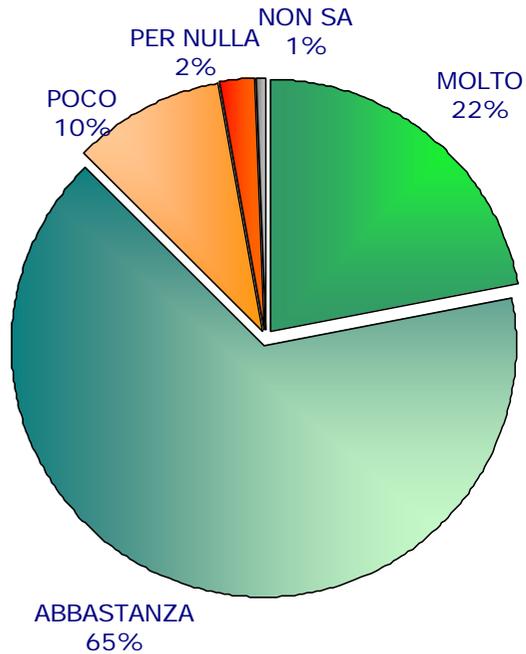
⊕ (Se si), Che Lei sappia la municipalizzata che le fornisce l'energia elettrica ?



# LE AZIENDE FORNITRICI DI ENERGIA ELETTRICA

## - Soddisfazione nella qualità del servizio -

🕒 Quanto è soddisfatto della qualità del servizio dell'azienda che le fornisce l'energia elettrica?



**INSODDISFATTI**

**12%**

**SODDISFATTI**

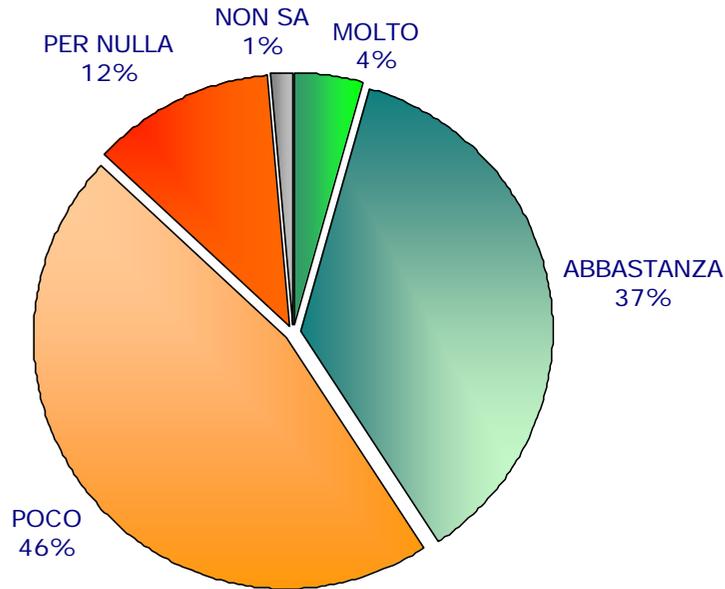
**87%**

	<b>SODDISFATTI</b> (% Molto + Abbastanza)	<b>INSODDISFATTI</b> (% Poco + Per nulla)
<b>GESTORE DEL SERVIZIO</b>		
GESTITO DALL'ENTE LOCALE	88	12
GESTITO DA PRIVATO	89	10
<b>GRG</b>		
NORD OVEST	87	12
NORD EST	87	13
CENTRO	93	7
SUD E ISOLE	85	15
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>		
FINO A 10.000 AB.	87	12
DA 10 A 30.000 AB.	86	13
DA 30 A 100.000 AB.	86	13
OLTRE 100.000 AB.	90	10

# LE AZIENDE FORNITRICI DI ENERGIA ELETTRICA

## - Soddisfazione nelle tariffe praticate -

🕒 Quanto è soddisfatto delle tariffe praticate dall'azienda che le fornisce l'energia elettrica?



 **INSODDISFATTI**  
58%

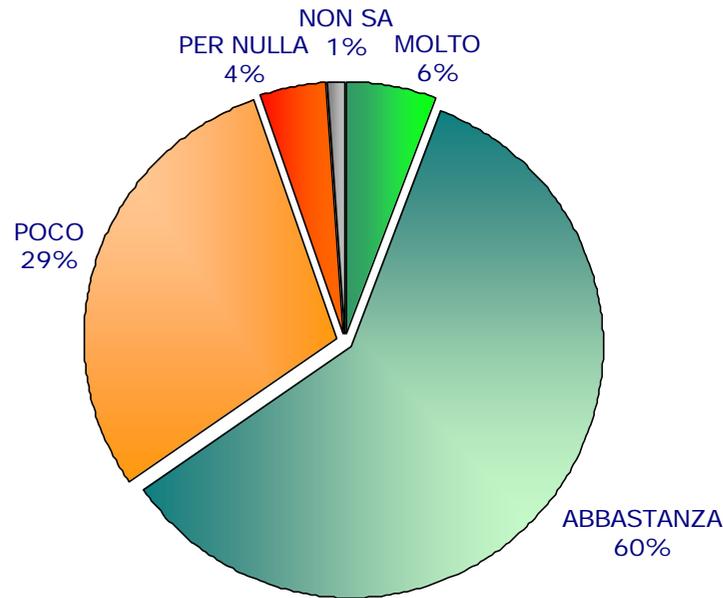
**SODDISFATTI**   
41%

	<b>SODDISFATTI</b> (% Molto + Abbastanza)	<b>INSODDISFATTI</b> (% Poco + Per nulla)
<b>GESTORE DEL SERVIZIO</b>		
GESTITO DALL'ENTE LOCALE	43	56
GESTITO DA PRIVATO	32	68
<b>GRG</b>		
NORD OVEST	42	56
NORD EST	41	58
CENTRO	42	58
SUD E ISOLE	40	59
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>		
FINO A 10.000 AB.	43	57
DA 10 A 30.000 AB.	42	57
DA 30 A 100.000 AB.	38	59
OLTRE 100.000 AB.	41	59

# LE AZIENDE FORNITRICI DI ENERGIA ELETTRICA

## - Soddisfazione complessiva -

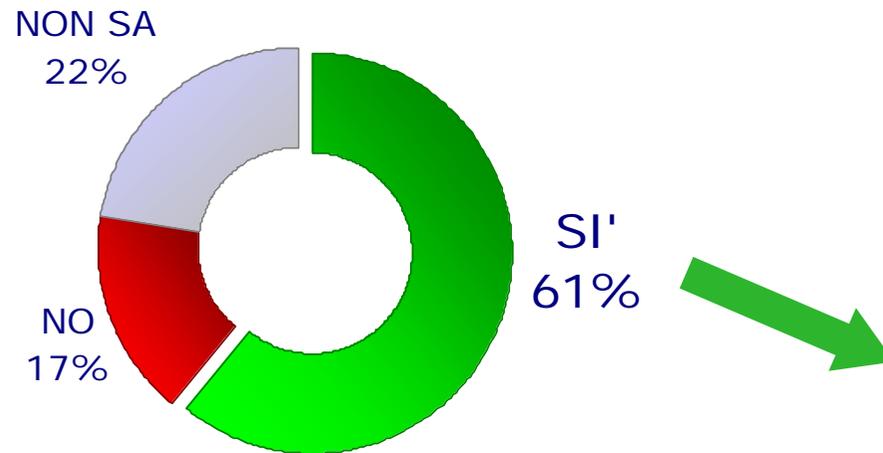
🕒 Nell'insieme, tenendo conto da un lato della qualità e dall'altro dei prezzi, quanto è soddisfatto dell'azienda che le fornisce l'energia elettrica?



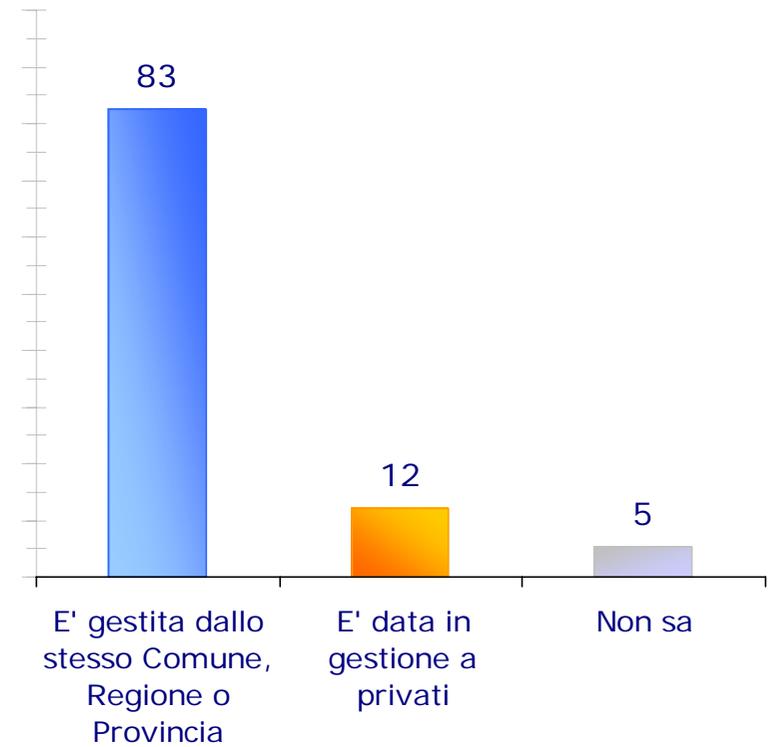
	<b>SODDISFATTI</b> (% Molto + Abbastanza)	<b>INSODDISFATTI</b> (% Poco + Per nulla)
<b>GESTORE DEL SERVIZIO</b>		
GESTITO DALL'ENTE LOCALE	66	33
GESTITO DA PRIVATO	65	36
<b>GRG</b>		
NORD OVEST	67	31
NORD EST	64	35
CENTRO	66	33
SUD E ISOLE	65	35
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>		
FINO A 10.000 AB.	67	32
DA 10 A 30.000 AB.	63	37
DA 30 A 100.000 AB.	64	34
OLTRE 100.000 AB.	67	32

# LE AZIENDE DI TRASPORTI PUBBLICI

- ⊕ In particolare l'azienda principale dei servizi di trasporto pubblico del suo Comune, che Lei sappia è un'azienda di proprietà del suo Comune, Regione o Provincia?



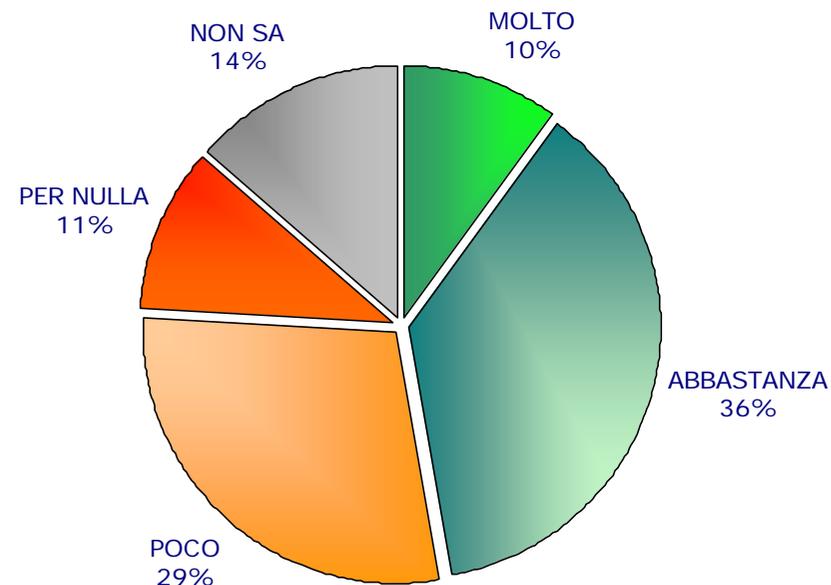
- ⊕ (Se sì), Che Lei sappia l'azienda di trasporti pubblici del suo Comune ... ?



# LE AZIENDE DI TRASPORTI PUBBLICI

## - Soddisfazione nella qualità del servizio -

🕒 Quanto è soddisfatto della qualità del servizio dei trasporti pubblici del suo Comune?

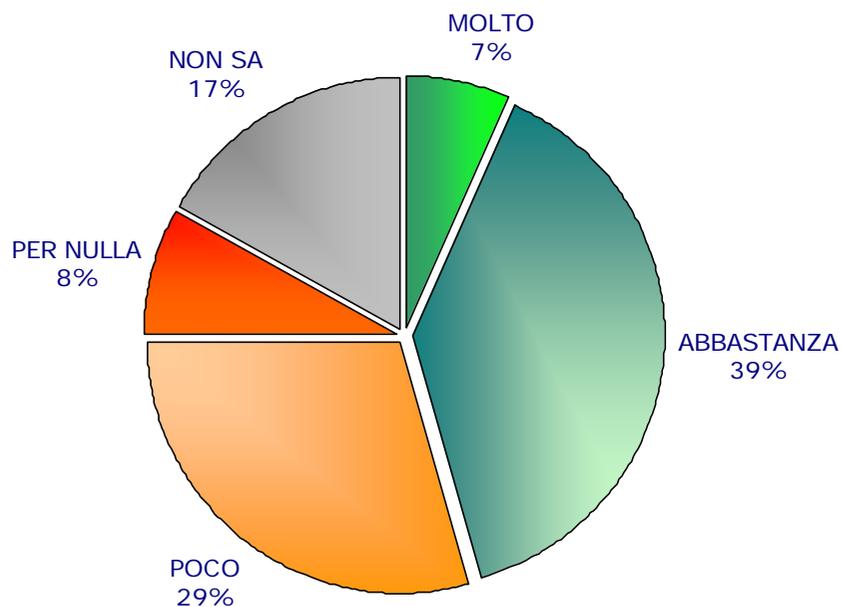


	<b>SODDISFATTI</b> (% Molto + Abbastanza)	<b>INSODDISFATTI</b> (% Poco + Per nulla)
<b>GESTORE DEL SERVIZIO</b>		
GESTITO DALL'ENTE LOCALE	48	39
GESTITO DA PRIVATO	42	42
<b>GRG</b>		
NORD OVEST	49	39
NORD EST	62	26
CENTRO	40	41
SUD E ISOLE	40	46
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>		
FINO A 10.000 AB.	52	37
DA 10 A 30.000 AB.	52	32
DA 30 A 100.000 AB.	43	35
OLTRE 100.000 AB.	41	52

# LE AZIENDE DI TRASPORTI PUBBLICI

## - Soddisfazione nelle tariffe praticate -

🕒 Quanto è soddisfatto delle tariffe praticate dall'azienda dei trasporti pubblici del suo Comune?

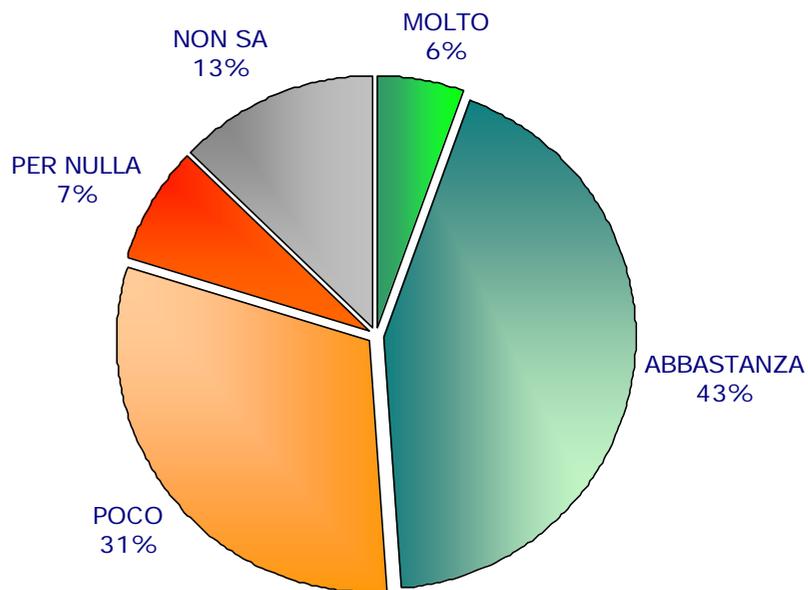


	<b>SODDISFATTI</b> (% Molto + Abbastanza)	<b>INSODDISFATTI</b> (% Poco + Per nulla)
<b>GESTORE DEL SERVIZIO</b>		
GESTITO DALL'ENTE LOCALE	46	38
GESTITO DA PRIVATO	42	37
<b>GRG</b>		
NORD OVEST	47	37
NORD EST	55	30
CENTRO	38	40
SUD E ISOLE	43	41
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>		
FINO A 10.000 AB.	49	33
DA 10 A 30.000 AB.	43	39
DA 30 A 100.000 AB.	41	35
OLTRE 100.000 AB.	48	43

# LE AZIENDE DI TRASPORTI PUBBLICI

## - Soddisfazione complessiva -

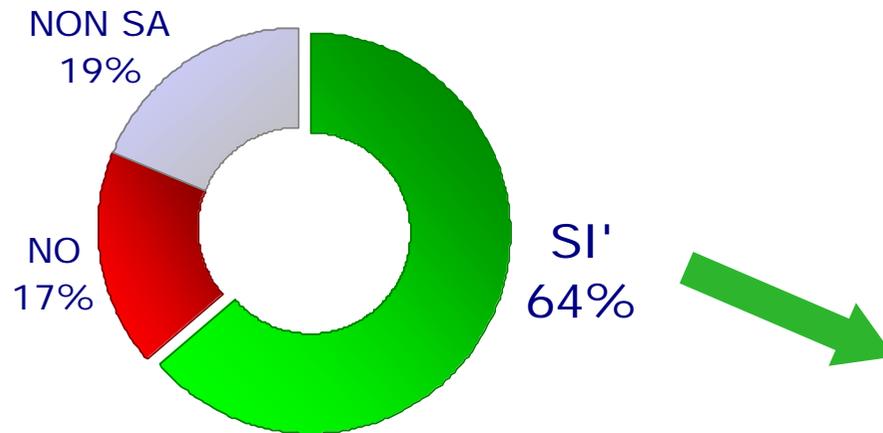
🕒 Nell'insieme, tenendo conto da un lato della qualità e dall'altro dei prezzi, quanto è soddisfatto dell'azienda di trasporti pubblici del suo Comune?



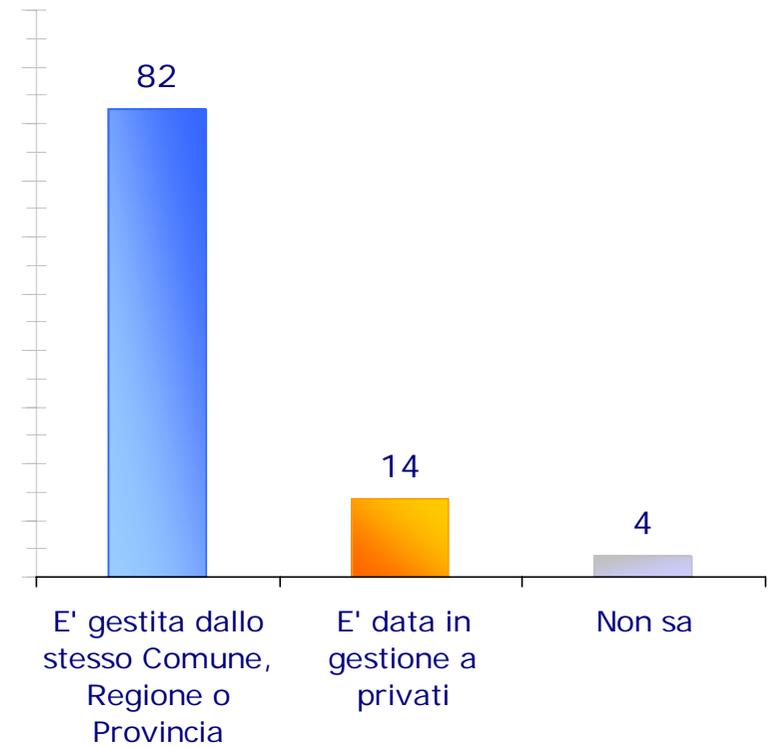
	<b>SODDISFATTI</b> (% Molto + Abbastanza)	<b>INSODDISFATTI</b> (% Poco + Per nulla)
<b>GESTORE DEL SERVIZIO</b>		
GESTITO DALL'ENTE LOCALE	50	39
GESTITO DA PRIVATO	47	37
<b>GRG</b>		
NORD OVEST	48	41
NORD EST	59	31
CENTRO	49	35
SUD E ISOLE	44	44
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>		
FINO A 10.000 AB.	52	35
DA 10 A 30.000 AB.	51	35
DA 30 A 100.000 AB.	47	33
OLTRE 100.000 AB.	45	49

# LE AZIENDE DI NETTEZZA URBANA

☉ In particolare l'azienda che svolge il servizio di nettezza urbana, che Lei sappia è un'azienda di proprietà del suo Comune, Regione o Provincia?



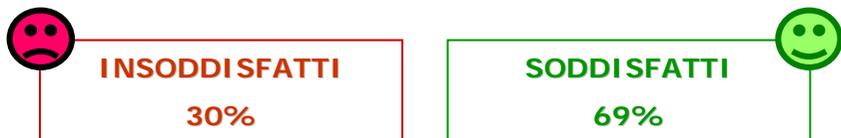
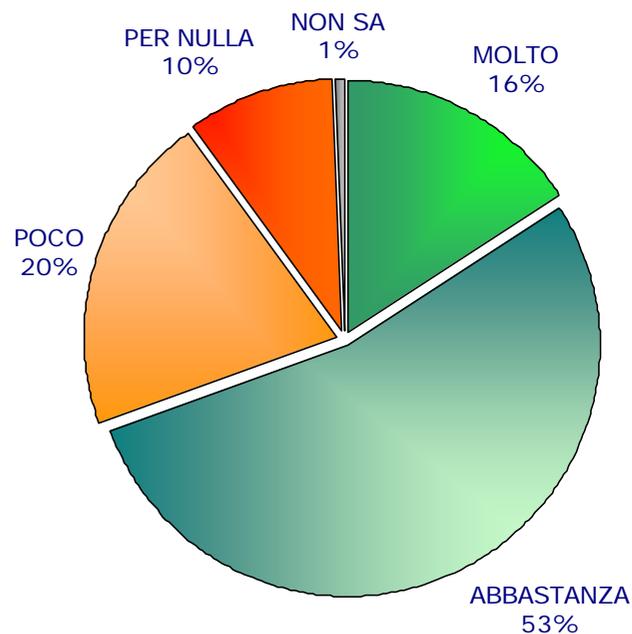
☉ (Se si), Che Lei sappia la municipalizzata che svolge il servizio di nettezza urbana... ?



# LE AZIENDE DI NETTEZZA URBANA

## - Soddisfazione nella qualità del servizio -

🕒 Quanto è soddisfatto della qualità del servizio dell'azienda di nettezza urbana?

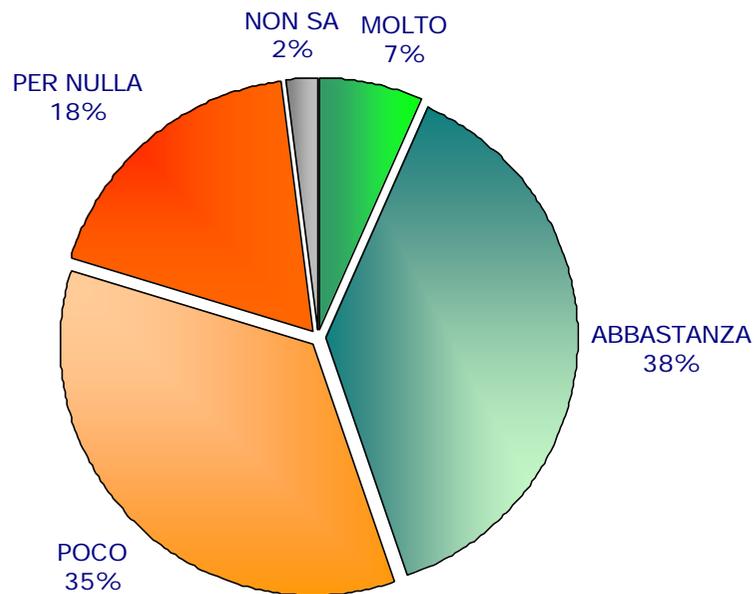


GESTORE DEL SERVIZIO	SODDISFATTI (% Molto + Abbastanza)	INSODDISFATTI (% Poco + Per nulla)
	GESTITO DALL'ENTE LOCALE	71
GESTITO DA PRIVATO	66	34
<b>GRG</b>		
NORD OVEST	78	21
NORD EST	78	21
CENTRO	70	28
SUD E ISOLE	57	42
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>		
FINO A 10.000 AB.	76	24
DA 10 A 30.000 AB.	73	26
DA 30 A 100.000 AB.	61	37
OLTRE 100.000 AB.	65	34

# LE AZIENDE DI NETTEZZA URBANA

## - Soddisfazione nelle tariffe praticate -

🕒 Quanto è soddisfatto delle tariffe praticate dall'azienda di nettezza urbana?



**INSODDISFATTI**

**53%**



**SODDISFATTI**

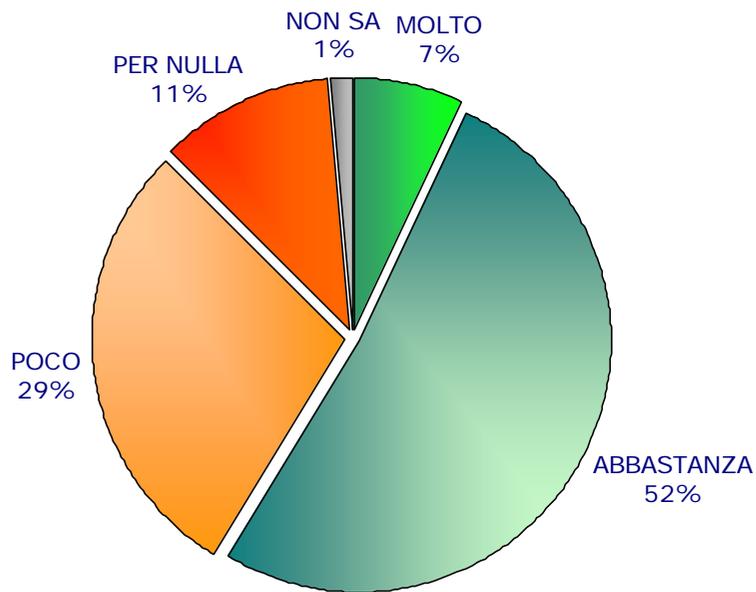
**45%**

	<b>SODDISFATTI</b> (% Molto + Abbastanza)	<b>INSODDISFATTI</b> (% Poco + Per nulla)
<b>GESTORE DEL SERVIZIO</b>		
GESTITO DALL'ENTE LOCALE	46	53
GESTITO DA PRIVATO	41	58
<b>GRG</b>		
NORD OVEST	53	45
NORD EST	55	44
CENTRO	38	59
SUD E ISOLE	36	62
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>		
FINO A 10.000 AB.	51	48
DA 10 A 30.000 AB.	43	55
DA 30 A 100.000 AB.	43	57
OLTRE 100.000 AB.	41	56

# LE AZIENDE DI NETTEZZA URBANA

## - Soddisfazione complessiva -

🕒 Nell'insieme, tenendo conto da un lato della qualità e dall'altro dei prezzi, quanto è soddisfatto dell'azienda di nettezza urbana?



**INSODDISFATTI**

**40%**



**SODDISFATTI**

**59%**

	<b>SODDISFATTI</b> (% Molto + Abbastanza)	<b>INSODDISFATTI</b> (% Poco + Per nulla)
<b>GESTORE DEL SERVIZIO</b>		
GESTITO DALL'ENTE LOCALE	59	40
GESTITO DA PRIVATO	61	38
<b>GRG</b>		
NORD OVEST	71	28
NORD EST	63	35
CENTRO	58	39
SUD E ISOLE	46	53
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>		
FINO A 10.000 AB.	64	35
DA 10 A 30.000 AB.	59	39
DA 30 A 100.000 AB.	54	45
OLTRE 100.000 AB.	56	42

# TAVOLA RIASSUNTIVA

## - *Soddisfazione nella qualità del servizio, nelle tariffe praticate e complessiva* -

🕒 Quanto è soddisfatto della qualità del servizio delle....? Quanto è soddisfatto delle tariffe praticate dalle...?  
Nell'insieme, tenendo conto da un lato della qualità e dall'altro dei prezzi, quanto è soddisfatto delle....?

	<b>SODDISFAZIONE</b> (% Molto + Abbastanza)		
	<i>NELLA QUALITÀ DEL SERVIZIO</i>	<i>NELLE TARIFFE PRATICATE</i>	<i>COMPLESSIVA</i>
Aziende fornitrici di gas	90	45	69
Aziende fornitrici di energia elettrica	87	41	66
Aziende della nettezza urbana	69	45	59
Aziende di trasporti pubblici	46	46	49

# INDICE

① INTRODUZIONE

① LA SODDISFAZIONE: CONFRONTO FRA I SETTORI

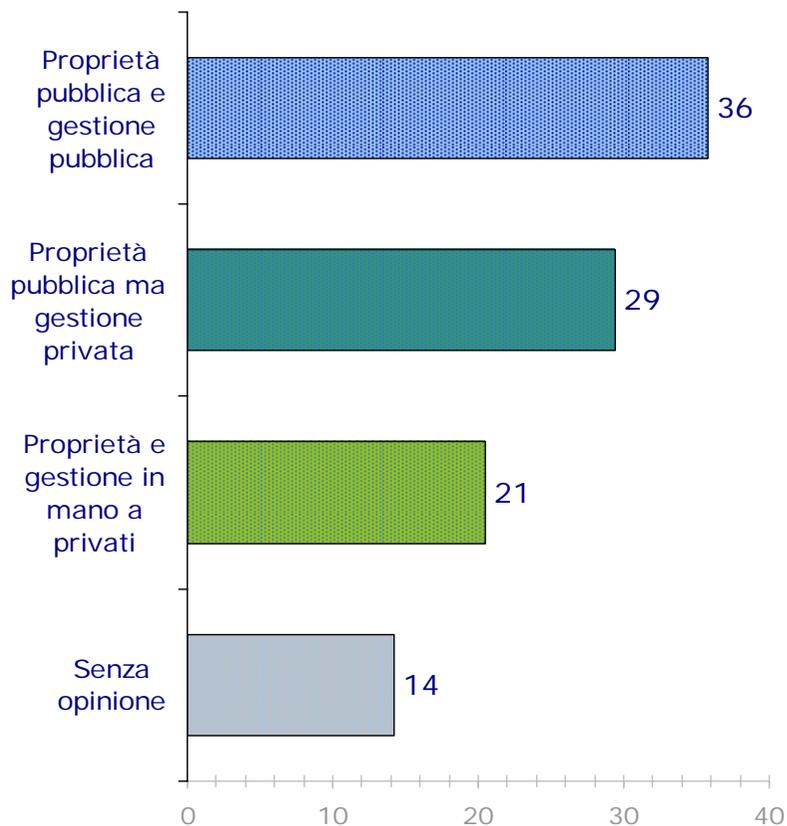
- Le aziende fornitrici di gas
- Le aziende fornitrici di energia elettrica
- Le aziende di trasporto pubblico
- Le aziende di nettezza urbana
- Tavola riassuntiva

① **IPOTESI DI AFFIDAMENTO DEI SERVIZI PUBBLICI LOCALI**

① CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

# I POTESI DI PROPRIETÀ E GESTIONE DEI SERVIZI

- ☉ Parlando infine del sistema delle aziende che forniscono servizi pubblici, come gas, luce, trasporti e rifiuti, Lei nel complesso quale ipotesi gradisce maggiormente?



**GRADISCONO PROPRIETÀ E GESTIONE PUBBLICA**  
*soprattutto: gli intervistati con più di 54 anni (42%), gli abitanti del Nord Est (38%).*

**GRADISCONO PROPRIETÀ PUBBLICA MA GESTIONE PRIVATA**  
*soprattutto: chi non ha neanche un contratto con le "municipalizzate" (36%), i 18-24enni (36%), gli abitanti del Centro Italia (34%)*

**GRADISCONO PROPRIETÀ E GESTIONE PRIVATA**  
*soprattutto: gli intervistati tra i 35 e i 54 anni (26%)*

# I POTESI DI UNA VENDITA DELLE AZIENDE

- Quanto gradirebbe l'ipotesi di una vendita delle aziende che forniscono servizi pubblici come gas, luce, trasporti e rifiuti ad imprenditori privati posti tra loro in concorrenza?

**NON GRADISCONO L'IPOTESI**

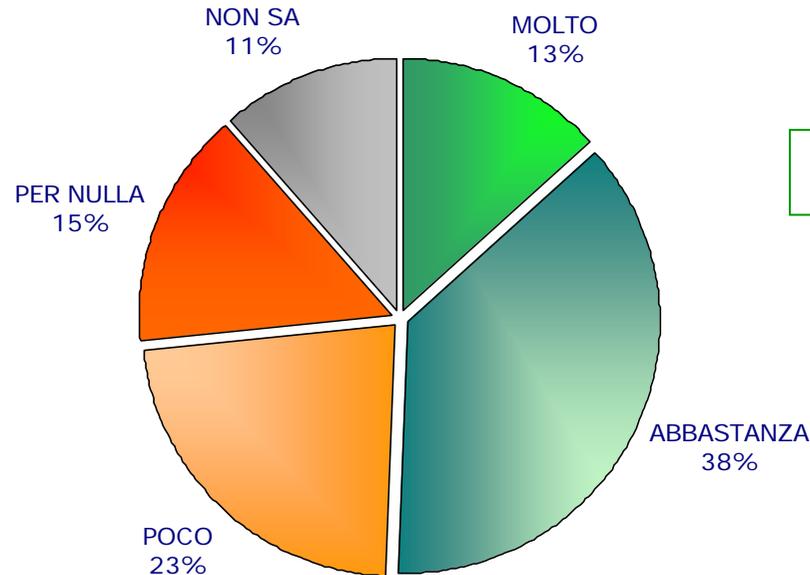
**38%**

Gli intervistati con oltre 54 anni (45%), i residenti nel Sud Italia e Isole (42%)

**GRADISCONO L'IPOTESI**

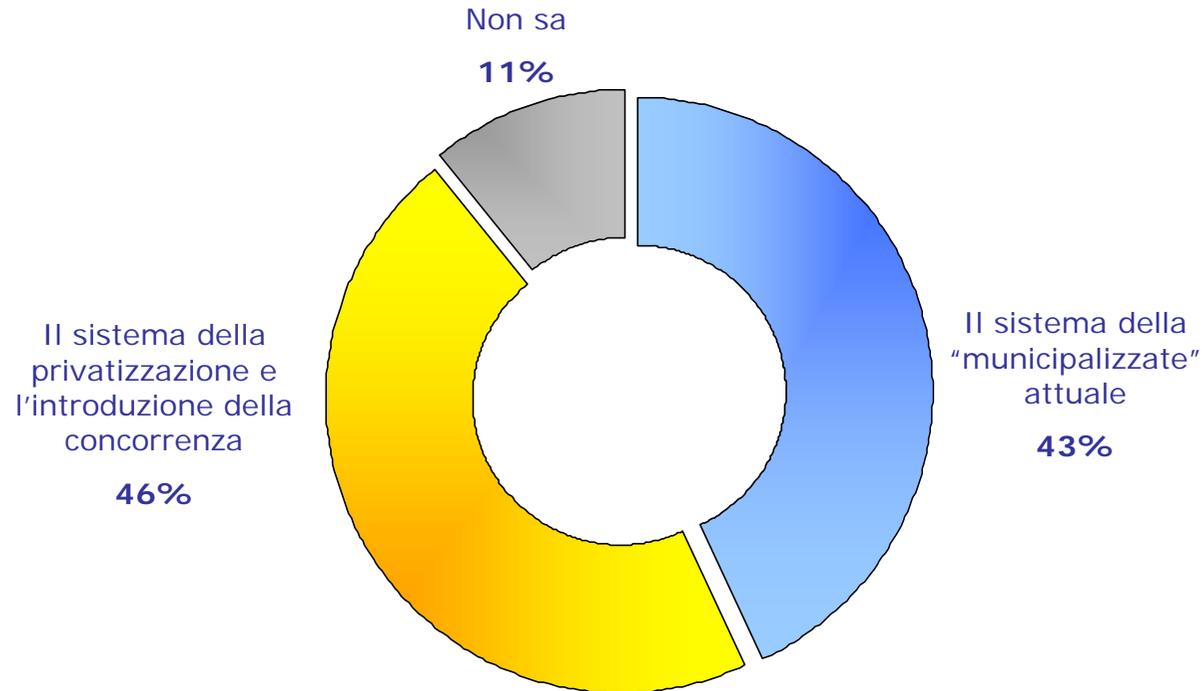
**51%**

I 35-54enni (57%), i residenti nel Centro Italia (56%)



# PREFERENZE DI GESTIONE

🕒 In definitiva, dovendo scegliere lei preferirebbe.....?



Il sistema della privatizzazione e l'introduzione della concorrenza raccoglie consensi soprattutto nell'Italia centrale (54%) e nei comuni di medio-grandi dimensioni. Contrari a questa opzione sembrerebbero essere gli over 54 anni che si dichiarano a favore dell'attuale sistema delle "municipalizzate" così come i residenti nelle regioni del Nord Est (48%).

# INDICE

④ INTRODUZIONE

④ LA SODDISFAZIONE: CONFRONTO FRA I SETTORI

- Le aziende fornitrici di gas
- Le aziende fornitrici di energia elettrica
- Le aziende di trasporto pubblico
- Le aziende di nettezza urbana
- Tavola riassuntiva

④ IPOTESI DI AFFIDAMENTO DEI SERVIZI PUBBLICI LOCALI

④ **CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE**

# CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Pensando ai servizi pubblici locali, come gas, luce, trasporti e rifiuti, il 70% degli intervistati è al corrente che tra le aziende fornitrici dei servizi ve ne sono alcune del tutto o in parte di proprietà degli Enti Locali. Conoscenza che aumenta nelle regioni del Nord, in particolare nel Nord-Est (79%), e nei Comuni di grandi dimensioni (73%).

La percezione dell'esistenza di aziende "municipalizzate" varia notevolmente tra i quattro settori presi in considerazione. Oltre il 60% degli intervistati dichiara che l'affidatario del servizio di trasporti pubblici e di nettezza urbana del proprio Comune è una società pubblica di proprietà di Enti Locali (61% nel primo caso e 64% nel secondo). Tale percentuale è considerevolmente più bassa per quanto riguarda i servizi di gas (47%) e di energia elettrica (48%), per i quali dunque la percezione dell'esistenza di aziende municipalizzate è più contenuta.

I giudizi espressi in termini di soddisfazione, come d'altronde risulta da quasi tutte le ricerche effettuate in questo settore, premiano le aziende fornitrici di luce e gas. Dalla ricerca emerge che il livello di soddisfazione complessiva verso queste società è superiore al 65% (69% per gas e 66% per energia elettrica), mentre trasporti pubblici e nettezza urbana presentano valori più bassi: solo il 49% degli intervistati si dichiara soddisfatto delle aziende di trasporto pubblico del proprio Comune e tale percentuale si attesta al 59% per la nettezza urbana.

Sulla soddisfazione complessiva non sembra incidere tanto la soddisfazione per le tariffe applicate (i valori si distribuiscono omogeneamente fra il 41 e il 46%) ma la qualità del servizio. Si passa da un 90% di soddisfatti per la qualità del servizio erogato dalle aziende fornitrici di gas a un 46% dei trasporti pubblici.

# CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

In generale, i più soddisfatti sembrano essere i residenti nelle Regioni del Nord, mentre vi è una certa dose di insoddisfazione nel Sud e nelle Isole, in particolare in quei settori che appaiono più critici, come trasporti pubblici e nettezza urbana. Se andiamo a disaggregare il dato per “ampiezza centri” non possiamo rilevare un andamento così netto, anche se coloro che vivono nei comuni di piccole-medie dimensioni sono sostanzialmente più soddisfatti, soprattutto per quanto riguarda trasporti pubblici e nettezza urbana.

La maggioranza degli intervistati, 65%, è a favore dell’ipotesi che la proprietà delle aziende che forniscono questi servizi resti pubblica (per un 36% anche come gestione, mentre per un restante 29% con gestione privata). Solo il 21% gradirebbe maggiormente un’ipotesi di proprietà e gestione in mano ai privati.

Con un’apparente contraddizione, il 51% degli intervistati gradisce però l’ipotesi di una vendita delle aziende che forniscono servizi pubblici come gas, luce, trasporti e rifiuti ad imprenditori privati posti tra loro in concorrenza, contro un 38% che non la gradisce e un restante 11% di agnostici.

Insomma, da un lato si vuole che la proprietà delle “municipalizzate” resti pubblica e dall’altro si gradisce l’ipotesi di una vendita di chi fornisce questi servizi ai privati. Come spiegare questa ambivalenza? L’ultima domanda del questionario può forse fornire una risposta. In realtà si evidenzia una vera e propria spaccatura tra coloro che preferirebbero conservare il sistema delle “municipalizzate” (43%) e coloro che invece vorrebbero la privatizzazione e l’introduzione della concorrenza (46%). Evidentemente entrambi i sistemi hanno dei punti di forza a cui i consumatori non intendono rinunciare. L’ipotesi intermedia di una proprietà pubblica delle reti e di un servizio affidato a privati tramite gara pubblica sembrerebbe pertanto il miglior punto di incontro fra queste due esigenze.



**ISTITUTO PIEPOLI S.p.A.**  
*Innovazione nelle Ricerche di Marketing*

*Grazie dell'attenzione!*



Consortium Italicum  
Rerum Mundi - EUROTOP